

Erfolgsgeschichte „Alles gurgelt!“

Digitalisierung & Labortechnik. Das PCR-Test-Programm in Wien hat unglaubliche Zahlen vorzuweisen. Dahinter steckt eine Kooperation innovativer Unternehmen.



Angela Hengsberger, CMO von Lead Horizon.

[Krisztian Juhasz]

It's not creative unless it sells“, lautet ein Slogan des berühmten britischen Werbetexters David Ogilvy. Das deckt sich mit dem Innovationsverständnis der vormaligen Innovationsmanagerin und heutigen CMO von LEAD Horizon, Angela Hengsberger: „Eine Idee allein reicht nicht. Der Messstab ist ein Produkt mit Markterfolg.“ Was Markterfolg bedeutet, weiß man bei dem Unternehmen, das innerhalb von nur zwei Jahren von einem Spin-off des Beratungsunternehmens LEAD Innovation zu einem der bekanntesten Medizinprodukte-Hersteller Österreichs avancierte.

Smarte Digitallösung

Begonnen hat alles im März 2020 mit der Entwicklung eines innovativen Teststraßen-Konzepts, mit dem innerhalb von fünf Tagen ganz Österreich einmal durchgetestet werden konnte. Im Juni 2020 kam es zum Launch der hoch technologi-

sierten WebApp, die Laien Schritt für Schritt durch den einfachen und schnellen Prozess der Probegewinnung zu Hause führt. Integriert ist dabei ein Identitätsnachweis, der es ermöglicht, mit dem medizinischen Befund das offizielle EU Green Pass Certificate zu liefern. Kooperationen mit Handelsunternehmen und die Entwicklung eines Probenentnahme-Sets für breite Screenings waren weitere Meilensteine, bis Anfang 2021 das Projekt „Alles gurgelt!“ starten konnte. Seit diesem Zeitpunkt steht allen WienerInnen und EinpendlerInnen der PCR-Gurgeltest kostenlos zur Verfügung. „Alles gurgelt!“ wurde zum Erfolgsmodell. Im Frühjahr 2022 wurden rund 1,6 Millionen Corona-Tests abgewickelt, in Summe sind es bereits mehr als 30 Millionen PCR-Tests seit dem Start des Projekts. Eine aktuelle Studie des Beratungsunternehmens Kearney zeigt zudem auf, dass der ökonomische Mehrwert die

Kosten für die Wiener Teststrategie deutlich übersteigt. „Wenn man smarte digitale Lösungen findet und dabei den Anwender in den Mittelpunkt stellt, sind solche Ergebnisse möglich“, so Hengsbergers Fazit. Lead Horizon selbst entwickle sich zu einem führenden Anbieter digitaler Innovation für die Gesundheit und arbeitet an Lösungen, dass „Better Ageing“ der Menschen in Zukunft zu unterstützen.

Leistungsstarkes Labor

Ein wichtiger Teil der Erfolgsgeschichte des PCR-Tests ist ein leistungsstarkes, hochwertiges Labor. Bei „Alles gurgelt!“ kam die Aufgabe von Anfang an der Lifebrain Group zu, die Ende 2020 im Otto-Wagner-Spital in Wien eines der modernsten Covid-19-Testlabore Europas eröffnete. „Wir untersuchen Proben von Nasen- und Rachenabstrichen sowie Gurgeltests. Bei dieser wissenschaftlich etablierten Methode wird die für das Coronavirus typische genetische Information vervielfältigt und so der Nachweis einer SARS-CoV-2-Infektion erbracht“, erläutert Lifebrain COO Rainer Sturma und bringt Fakten zum Erfolgslabor: „Als offizielles Partnerlabor der Stadt Wien werten wir mit knapp 1000 Mitarbeitern bis zu 400.000 Tests pro Tag aus und unterstützen damit die „Alles gurgelt!“-Kampagne im Eiltempo.“

Unberührt von den hohen Testvolumina ist die rasche Auswertung der PCR-Proben im Lifebrain-Labor: Quer über alle Testprogramme hinweg (also auch bei entfernter liegenden Systemen wie den nieder-



Rainer Sturma,

COO Lifebrain. | Philipp Lipiarski / www.goodlifecrew.at |

österreichischen Apotheken oder Unternehmen aus Oberösterreich) liegt die Zeitdauer zwischen Gurgeln bzw. Probenentnahme bis zum fertig übermittelten Befund derzeit im Schnitt bei 16,9 Stunden, im Raum Wien sogar bei nur knapp über 15 Stunden.

„Unsere Erfolgsfaktoren sind Qualität, permanente Prozessverbesserungen sowie Offenheit und Transparenz in der Kommunikation“, sagt Sturma. Das Motto laute: „Agil wie ein Start-up, aber stabil wie ein langjähriger verlässlicher Partner.“