

KARRIERE

Barbara Leithner (43) ist neue Geschäftsführerin von Reed Exhibitions Österreich. Sie folgt auf Dietmar Eiden, der bisher die Position des Geschäftsführers für B2B-Messen innehatte und das Unternehmen auf eigenen Wunsch in seine Heimat Deutschland verlässt. Leithner arbeitet seit 2010 in unterschiedlichsten Funktionen bei Reed Exhibitions. In dieser Zeit war sie unter anderem federführend an der Entwicklung und Umsetzung von Erfolgsmessen wie der VIECC Vienna Comic Con und der Wiener Immobilien Messe beteiligt. Mit ihrem Geschäftsführerkollegen Gernot Krausz wird sie sich nun intensiv mit dem Umbau der Organisationsstruktur beschäftigen.

Georg Warsberg (47) hat als neuer Category Manager Production & Trade die Leitung der Industriemessen im Portfolio von Reed Exhibitions Österreich übernommen. 1972 in Düsseldorf geboren, führte ihn sein Ausbildungsweg nach der Matura an der Hotelfachschule Semmering an die Fachhochschule für Tourismusmanagement in Krems. Anschließend studierte er Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschaftsuniversität Wien. Zu



Foto: Christian Husar

| Barbara Leithner



Foto: David Faber

| Georg Warsberg



Foto: Shangri-La Hotel, At The Shard

| Kurt Macher



Foto: Meliá Hotels International

| Alper Amac

Warsbergs beruflichen Stationen zählten die Concept Marketing GmbH, das Wiener Kongresszentrum Hofburg, AS Austro Schnee und ISS Facility Services in Wien, wo er zuletzt 13 Jahre lang im Sales-Bereich tätig war.

Kurt Macher (43) ist neuer General Manager des Shangri-La Hotel, At The Shard in London. Der Österreicher blickt bereits auf eine lange Erfahrung im internationalen Luxushotel-Segment zurück. Vor seinem Umzug nach London war er als General Manager und im Senior Management vorrangig im asiatischen Bereich tätig. Das vor fünf Jahren eröffnete Fünf-Sterne-Haus ist

im 310 Meter hohen Wolkenkratzer The Shard untergebracht und damit das höchstgelegene Hotel der britischen Hauptstadt.

Alper Amac (44) ist neuer Account Manager Austria & Turkey bei Meliá Hotels International. In seiner neuen Position soll er das „Potenzial des österreichischen Markts ausschöpfen“, heißt es in einer Aussendung. Alper Amac ist seit März 2017 für die führende spanische Hotelgruppe im Hotel Meliá Vienna tätig – zuletzt als Director of Sales & Marketing. Zuvor arbeitete er für verschiedene Hotelketten wie Flemings und die Austria Trend Hotels & Resorts sowie für die TUI.