



Platz 1 – Matthias und Elias Bohoun aus Mödling holten mit „Traivelling“ den Sieg.

Platz 2 – Christian Simhofer präsentierte seinen „Klappenmönch“ zur Teichreinigung.

Platz 3 – Patrick Zanyath stellte der Jury das Computerprogramm „Centralize“ vor.

Niederösterreichs holt die besten Geschäftsideen vor den Vorhang

„120 Sekunden“ Zeit hatten die zehn Finalisten des gleichnamigen Ideenwettbewerbs, um ihre Geschäftsidee vor einer Jury zu präsentieren. Nun stehen die Gewinner fest.

Die NÖ Bezirksblätter haben sich in Kooperation mit der NÖBEG, dem Riz-up und der Wirtschaftskammer Niederösterreich wieder auf die Suche nach den besten Geschäftsideen des Landes gemacht. Bei vier Casting-Terminen wählte eine Jury die zehn vielversprechendsten Projekte aus und lud zu

einer Abschluss-Gala in die IMC Fachhochschule Krems.

Fernreise mit dem Zug

Elias und Matthias Bohoun aus Mödling holten mit „Traivelling“ den Sieg. Der 19-Jährige und sein Vater möchten mit Fernreisen per Bahn eine klimaschonende Reisealternative zum Flugzeug bieten. „Anfang Dezember geht es los. Dann gehen wir online und es wird möglich sein, bei uns Fernreisen zu buchen“, erklärt Zug-Fan Elias Bohoun.

Den zweiten Platz holte sich

der Opponenten Christian Simhofer. Sein „Klappenmönch“ reinigt Fischteiche von Blättern und Fäkalien. Platz drei schnappte sich Patrick Zanyath und seine „Centralize“-Kollegen. Centralize automatisiert und steuert die Dokumenten- und Vertragslandschaft.

NÖ: Land der Ideen

„Ich bin jedes Mal begeistert, was für tolle, ausgereifte Ideen hier präsentiert werden“, zeigt sich Niederösterreichs Wirtschaftskammerpräsidentin Sonja Zwazl bei der 120-Sekunden-Gala

beeindruckt und rät Neugründern, sich gut beraten zu lassen und Initiativen in Anspruch zu nehmen. Die Wirtschaftskammer NÖ führt jährlich rund 16.000 Gründungsberatungen durch.

Wirtschaftslandesrätin Petra Bohuslav war ebenfalls angetan von den innovativen Projekten und professionellen Präsentationen aller Teilnehmer. Sie stellte den zukünftigen Start-ups die neue Wirtschaftsstrategie 2025 des Landes NÖ vor.

Mehr auf Informationen unter:
www.meinbezirk.at/120sekunden



Die zehn FinalistInnen des Ideenwettbewerbs „120 Sekunden“ präsentierten ihre Geschäftsidee bei einem Gala-Abend in der IMC Fachhochschule Krems dem Publikum. Nach der Jury-Entscheidung gratulierten WKNÖ-Präsidentin Sonja Zwazl, Wirtschaftslandesrätin Petra Bohuslav sowie die beiden Bezirksblätter-Geschäftsführer Ewald Schnell und Oswald Hicker den TeilnehmerInnen und Gewinnern. Fotos: Andreas Kraus