

Kremser Studierende entwickelten Plan:

Tagungen als Zukunftschance

Im Rahmen der von Prof. Christian Maurer geleiteten Lehrveranstaltung entwickelten Studenten der Fachhochschule KREMS für touristische Unternehmen Strategie- und Marketingkonzepte. Als Auftraggeber fungierten neben dem Stadtmarketing KREMS, die Niederösterreich Werbung, Kärnten Radreisen und Concerts Austria. Die Ausarbeitung einer Strategie zur Positionierung von KREMS als Tagungs- und Kongressstadt lautete der Auftrag des Stadtmarketings an die Studierenden. Michael Biedermann vom Stadtmarketing KREMS: „Das Projektteam der Fachhochschule hat uns einen detaillierten Endbericht mit vielen Strategien präsentiert. Wir waren von der Zusammenarbeit mit den Studierenden begeistert.“