

8 /

IMC FH Kreams

Innovative Konzepte als Wegweiser für den Tourismus

Im Rahmen einer Lehrveranstaltung entwickelten Studierende der FH Kreams innovative Konzepte für touristische Unternehmen. Der Projektstart erfolgte zu Semesterbeginn in einem virtuellen Meeting, in dem die Kunden ihre Vorstellungen erläuterten. Für die Niederösterreich Werbung entwickelten die Studierenden ein touristisches Mobilitätskonzept, für Kreams eine Strategie zur Positionierung als Tagungs- und Kongressstadt. Die Angebotsgruppe Kärnten Radreisen war an einer Optimierung der E-Marketing Aktivitäten interessiert, Concerts Austria an einer Machbarkeitsstudie für die Produktidee „Green Travel für Chöre“. Freuen sich bereits auf die Umsetzung in der Praxis (v.l.): **Michael Biedermann** / Stadtmarketing Kreams, **Christian Maurer** / FH Kreams und **Horst Berger** / Stadtmarketing Kreams. ■

