

# My Home is my Castle

**Für zahlreiche Kreativbetriebe ist es ohnehin gang und gäbe:** das Homeoffice  
– mit allen bekannten Vor- und Nachteilen.

Für viele Mitarbeiter hieß es in den letzten Wochen ebenfalls: arbeiten von zu Hause aus. Ein Projekt von Studenten der IMC FH Krets zeigt eine hohe Akzeptanz für das Homeoffice. Zeitersparnis, Flexibilität, bessere Konzentration und mehr Effizienz sprechen dafür. Als Nachteile werden fehlende soziale Kontakte sowie mangelnde Anerkennung angeführt. Die große

Herausforderung: Abgrenzung zwischen Arbeit und Freizeit. Durchgeführt wurde die Studie im Rahmen der Lehrveranstaltung „Marketing Research“ des Bachelor-Studiengangs „Unternehmensführung & E-Business Management“. Die Befragung erfolgte online bei 550 Beschäftigten im Mai 2020. Im Mittelpunkt standen ihre positiven und negativen Erfahrungen im Homeoffice.